

asr Akademie

Online Marketing goes Mobile

Chancen und Risiken des epochalen Wandels

Der heimische Familien-PC in der Wohnzimmerecke hat ausgesorgt. Heute gehen Erwachsene wie Jugendliche gleichermaßen mit mobilen Endgeräten ins Internet. Gerade über Reisen informieren sich auch ältere Menschen immer häufiger mit Tablets und Smartphones, wie jüngst in einer Studie herausgefunden wurde. Die Folgen aus diesem epochalen Trend sind langsam erkennbar. Im Rahmen der asr Akademie wollen wir herausfinden, wie genau Spezial-Reiseanbieter diesem Trend folgen können.

Während des informativen Abends werden die Auswirkungen des Trends auf die unterschiedlichen Disziplinen des Online-Marketings beleuchtet und Fragen dazu erörtert. Freuen Sie sich auf einen informativen Abend mit packenden Erkenntnissen. Wir begeben uns gedanklich in die neue Ausgangslage und versuchen, die bisherigen Methoden an die neue Situation anzupassen. Die Teilnehmer erfahren, was genau Spezial-Reiseanbieter für eine sichere Zukunft brauchen.

Termine

Wann	Stadt	Wo	Adresse	Uhrzeit
10.09.2014	Hamburg	Transorient Touristik GmbH	Weidestraße 122a, 22083 Hamburg	19 bis 21 Uhr
17.09.2014	München	Holiday Extras	Aidenbachstraße 52, 81379 München	19 bis 21 Uhr
18.09.2014	Frankfurt a.M./Dreieich	MDT Makler der Touristik	Daimlerstraße 1k, 63303 Dreieich	19 bis 21 Uhr
01.10.2014	Berlin	asr Geschäftsstelle	Friedrichstraße 119, 10117 Berlin	14 bis 16 Uhr

Kosten*

asr Mitglieder	29,00€
Inhaber des asr Travel Agent Ausweis	39,00€
Nichtmitglieder	49,00€
(*Kosten zzgl. gesetzl. MwSt.)	

Im Preis enthaltene Leistungen

- Seminarteilnahme
- Handout
- Getränke

➤ **Mobile Marketing**

Um Informationen auf Smartphones und Tablets richtig wahrnehmen zu können, bedarf es einer speziellen Darstellung für diese Endgeräte. Wie sollte eine solche Darstellung aussehen? Welche technischen Möglichkeiten gibt es? Können Google Play Store und Apple App Store dafür genutzt werden?

Apps und andere Darstellungsformen für mobile Endgeräte werden vorgestellt und die Vor- und Nachteile beleuchtet. Wozu kann was dienen? Was bringt welchen Effekt für Spezial-Reiseanbieter? Sie erfahren mehr zu den Möglichkeiten, wie Ihre Reisen auf mobilen Endgeräten dargestellt werden können.

➤ **Suchmaschinen-Optimierung (SEO); u.a. mit Content Marketing**

Um bei Google weiter oben in den Ergebnissen gelistet zu werden, ist Suchmaschinenoptimierung eine Disziplin für den Erfolg. Was genau ändert der Trend und wie können Spezial Reiseanbieter diesen nutzen? Welche Konsequenzen hat das vermehrte Surfen mit mobilen Endgeräten auf die Suchergebnisse bei Google? Wie können sich spezialisierte touristische Anbieter behaupten? Ist Content Marketing die Lösung?

In rasantem Tempo ändern sich die Voraussetzungen für gute Platzierungen. Weshalb ändert Google den Suchalgorithmus mit zahlreichen Updates, wie Pinguin und Panda? Und hat das Ganze in Zukunft noch Bedeutung? Ein abendlicher Denkanstoß für alle Entscheider und Online-Marketer von Spezial-Reiseanbietern.

➤ **Usability-Optimierung**

Aufwändig gewonnene Interessenten sollen möglichst schnell zu Kunden konvertieren. Dass das bei beratungsintensiven Produkten nicht ganz einfach ist, ist bekannt. Wie der Informationsprozess vereinfacht werden kann, wird beim Schwerpunktthema Usability-Optimierung vorgestellt.

Usability Testing, das Testen einer Webseite durch unabhängige Testpersonen, ist durch eine neue Methode für kleine und mittelständische Unternehmer bezahlbar geworden. Die neue Methode macht es möglich, dass kleinere und größere Hindernisse auf dem Weg zur Anfrage und ggf. auch Buchung auf der Webseite aufgedeckt werden. Kostproben in Form von Ton- und Videomitschnitten sorgen für einen erkenntnisreichen Abschluss des Abends - vielleicht sogar mit dem einen oder anderen Schmunzler.

Referent



Roland Delion,

Jahrgang 1971, ist geschäftsführender Inhaber vom Aktiv-Reise.Netz und von Aktiv-Online, der Online-Marketing Agentur für klein- und mittelständische Reiseanbieter. Am Anfang war SEO das alles beherrschende Thema für Reiseveranstalter. Bereits seit 2007 bringt er zusammen mit seinem 5-köpfigen Team Webseiten bei Google weiter nach oben. Er erkannte früh den Trend in Richtung Mobile und bietet konkrete Lösungen für die neuen Herausforderungen.

Stornierungsbedingungen:

Stornierungen seitens des Teilnehmers sind unter folgenden Bedingungen möglich:

- ✓ Bei Stornierung bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällt keine Stornogebühr an.
- ✓ 2 bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 25 % der Teilnahmegebühr,
- ✓ 1 bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 50 % der Teilnahmegebühr an.
- ✓ Bei Stornierung unter einer Woche vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen zum Seminar berechnen wir Ihnen 80 % der Teilnahmegebühr.
- ✓ Es besteht die Möglichkeit, eine Ersatzperson zu stellen.
- ✓ Die Stornierung ist nur in Schriftform, per Post, Fax oder E-Mail möglich.

Anmeldung Seminar Online Marketing goes Mobile



Allianz Selbständiger
Reiseunternehmen –
Bundesverband e.V.

Fax: +49 (0)30 24 78 19 20

Email: info@asr-berlin.de

Kosten*

<input type="checkbox"/> asr Mitglieder	29,00€	**Mitgliedsnr.: _____
<input type="checkbox"/> Inhaber des asr Travel Agent Ausweis	39,00€	**CardNo: _____
<input type="checkbox"/> Nichtmitglieder	49,00€	

(*Kosten zzgl. gesetzl. MwSt.)

(**Angaben sind verpflichtend)

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgendes Seminar an:

- 10.09.2014 in Hamburg von 19 bis 21 Uhr**
- 17.09.2014 in München von 19 bis 21 Uhr**
- 18.09.2014 in Frankfurt a.M./Dreieich von 19 bis 21 Uhr**
- 01.10.2014 in Berlin von 14-16 Uhr**

Unternehmen***

Teilnehmer***

Teilnehmer***

Rechnungsanschrift*

Telefon

Email***

***Pflichtfelder – Bitte leserlich (Druckbuchstaben) ausfüllen

Ich habe die Stornobedingungen zur Kenntnis genommen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel